



Ginące pszczoły windują ceny miodu

"Jeśli pszczoła miodna zniknie z powierzchni Ziemi, człowiek będzie miał nie więcej niż cztery lata życia"

Niemieccy pszczelarze biją na alarm: co druga pszczela rodzina nie przetrwała zimy. Coraz mniejsza populacja pszczół oznacza mniejsze zbiory miodu i jego wyższą cenę.

Na międzynarodowym rynku miodu już obserwujemy wzrost cen, szczególnie w krajach poza Unią Europejską. Nie ma jednak wątpliwości, że wzrosty czekają nas także i na krajowym rynku – mówi Adam Mosch, dyrektor handlowy w firmie Corpo, zajmującej się obrotem miodem i produktami pszczelarskimi.

Za wzrosty cen na globalnym rynku zapłacą nie tylko odbiorcy na rynku hurtowym, ale również odbiorcy końcowi, czyli klienci, którzy sięgną w sklepie po słoik z miodem. Polacy szczególnie chętnie kupują ten produkt w miesiącach zimowych (na które przypada 70% całorocznej sprzedaży). *Patrząc na miniony, zimowy sezon, można zauważyć, że Polacy spożywają coraz więcej miodu. Wprawdzie wciąż nam jeszcze daleko do unijnej średniej przekraczającej 1 kg, ale zbliżamy się do spożycia na poziomie 0,7 kg rocznie na osobę. Polacy wciąż najchętniej wybierają miód wielokwiatowy, lipowy i akacjowy, choć wyraźnie widać również rosnące zainteresowanie miodem bio, czyli w pełni ekologicznym. Corpo odnotowuje zwiększone zainteresowanie tego rodzaju miodem również wśród producentów żywności, którzy wykorzystują ten surowiec do produkcji płatków śniadaniowych czy wsadów do jogurtów.*

Trzeba pamiętać, że pszczoły odpowiadają nie tylko za produkcję miodu. Są owadami odpowiedzialnymi za $\frac{3}{4}$ całkowitej produkcji roślin uprawnych na całym świecie. Zapylenie jest niezbędne do prawidłowego rozwoju upraw owoców i warzyw. Greenpeace wylicza, że gdyby niemożliwe było zapylenie polskich upraw przez owady, wartość zbiorów byłaby niższa o 4,1 mld zł (dane dotyczące 2015 roku).



Wymieranie pszczół jest również zagrożeniem dla światowej gospodarki. Pod koniec ubiegłego roku naukowcy z Uniwersytetu w Reading w Wielkiej Brytanii opublikowali raport, w którym określili, że od pracy pszczół miodnych zależy 1,4 miliarda miejsc pracy.

Firma Corpo aktywnie włącza się w popularyzację wiedzy na temat znaczenia pszczół dla gatunku ludzkiego. W ubiegłym roku spółka sponsorowała powstanie filmu „Łowcy miodu”. Corpo sp. z o.o. sp. k. to jedna z największych w Europie firm zajmujących się obrotem miodem i produktami pszczelarskimi. Jest kluczowym aktywem notowanego na rynku NewConnect holdingu M FOOD. Corpo pozyskuje towar głównie od producentów i pośredników z Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Polski) i Azji. Spółka sprzedaje produkty do odbiorców, głównie w krajach Europy Zachodniej, Polski oraz Ameryki Północnej. Ponad 60% sprzedaży holdingu w 2016 roku trafiło na rynki zagraniczne.

Kontakt i informacje:

tel.: +48 733 339 359

e-mail: mfood@carda.pl

CARDA Consultancy S.A.

www.carda.pl